**Раздел 1 Программно-методические материалы**

**Тематический план аудиторных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Названия разделов и тем** | **Общая трудоемкость** | **Виды учебных занятий** |
| **Аудиторные занятия, в том числе самостоятельная работа** |
| Лекции / из них в интеракт. форме | Практ. занятия / из них в интеракт. форме | Лабор. практикумы / из них в интеракт. форме |
| Тема 1. Понятие управленческой экономики |
| 1.1. Сущность “Управленческой экономики». Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».  | 4 | 2 | - | 2 |
| Тема 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики |
| 2.1. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития предприятия.  | 2 | 1 | - | 1 |
| 2.2. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятийОткрытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности.  | 2 | 1 | - | 1 |
| Тема 3. Анализ спроса и предложения |
| 3.1 Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спросаСпрос, предложение и цена – управленческие задачи. | 4 | 2 | - | 2 |
| Тема 4 Экономическая эффективность производства |
| 4.1. Понятие и сущность экономической эффективности производства.Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. | 4 | 2 | - | 2 |
| 4.2 Классификация факторов и путей повышения эффективности производства. | 4 | 2 | - | 2 |
| Тема 5 Производственный потенциал предприятия |
| 5.1. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. | 4 | 2 | - | 2 |
| Тема 6 Финансовые решения в нетиповых ситуациях. |
| 6.1. Производственная программа и производственная мощность предприятия | 4 | 2 | - | 2 |

**Карта обеспеченности дисциплины основной литературой**

**Дисциплина** Управленческая экономика

Шифр и наименование 080200 «Менеджмент»
магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | **Семестр** | **Контингент** | **Список литературных источников** | **Кол-во экземпляров** | **Коэффициент книгообеспеченности** |
| 1 | 1 |  | Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения : Учеб. для студентов вузов: {Учеб.} / Б. Г. Литвак. - М. : Дело, 2000. - 392 с. : рис., табл. - Библиогр. в конце разд. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN  |  |  |
| 1 | 1 |  | Фатхутдинов, Р.А.Управленческие решения [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент": {Учеб.} / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. |  |  |
| 1 | 1 |  | Волков, О.И. Экономика предприятия : Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2003. |  |  |
| 1 | 1 |  | Вечканов, Г.С.   Микроэкономика : [учеб. пособие] :{Учеб. пособие) / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2006.  |  |  |
| 1 | 1 |  | Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям: {Учеб.} / В. И. Видяпин [и др.] ; М-во образования РФ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - Изд. испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2005 |  |  |
| 1 | 1 |  | Симкина, Л.Г. Экономическая теория : учеб. по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) ": {Учеб.} / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. |  |  |
| 1 | 1 |  | Слагода, В.Г.Основы экономики [Текст] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования: {Учеб.} / В. Г. Слагода. - 2-е изд., испр. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. |  |  |
| 1 | 1 |  | Внешнеэкономическая деятельность предприятия : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец.: {Учеб.} / Под ред. Л.Е.Стровского. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. |  |  |
| 1 | 1 |  | Зуб,А.Т.   Стратегический менеджмент: Теория и практика : Учеб. пособие по спец. "Медеджмент" и "Гос. упр.": {Учеб. пособие} / А. Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2002. |  |  |
| 1 | 1 |  | Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр.": {Учеб.} / В. А. Галанов. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. |  |  |

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность, подпись)

Дата составления «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

**Согласовано:**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., подпись)

Директор библиотеки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., подпись)

**Раздел 2. Учебно-методические материалы лекционного курса**

**по дисциплине «Управленческая экономика»**

**Раздел 1. Понятие управленческой экономики**

**Лекция 1. Экономика и принятие управленческих решений** (объем 2 часа)

*Цель* – дать целостное представление студентам о управленческой экономике.

*Задачи:*

- дать понятие управленческая экономика;

- дать понятие управленческих решений;

- раскрыть сущность фирмы;

- охарактеризовать экономическую цель предприятия;

- раскрыть стратегии развития предприятия.

*План лекции:*

1. Понятие управленческой экономики.
2. Экономика и принятие управленческих решений.

*Рекомендуемая литература:*

1. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения: Учеб. для студентов вузов: {Учеб.} / Б. Г. Литвак. - М.: Дело, 2000. - 392 с.: рис., табл. - Библиогр. в конце разд. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN
2. Фатхутдинов, Р.А.Управленческие решения [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент": {Учеб.} / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Дайте определение понятию управленческая экономика.
2. Дайте определение понятию управленческое решение.
3. Что такое фирма и каковы ее цели?
4. Дайте характеристику экономическим и неэкономическим целям предприятия.
5. Как происходит процесс определения стратегии развития предприятия?
6. В чем разница между краткосрочными, перспективными и стратегическими целями фирмы?

**Раздел 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики**

**Лекция 1. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.** (объем 2 часа)

*Цель* – дать целостное представление студентам о предприятии.

*Задачи:*

- дать понятие фирма и предприятие;

- дать определение развития стратегии предприятия;

- раскрыть сущность фирмы;

- охарактеризовать экономическую цель предприятия;

- раскрыть стратегии развития предприятия.

*План лекции:*

1. Фирма и ее цели.
2. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений.
3. Экономические и неэкономические цели.
4. Определение стратегии развития предприятия.
5. Краткосрочные и перспективные цели, стратегические цели.

*Рекомендуемая литература:*

1. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения: Учеб. для студентов вузов: {Учеб.} / Б. Г. Литвак. - М.: Дело, 2000. - 392 с.: рис., табл. - Библиогр. в конце разд. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN
2. Фатхутдинов, Р.А.Управленческие решения [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент": {Учеб.} / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Дайте определение понятию управленческая экономика.
2. Дайте определение понятию управленческое решение.
3. Что такое фирма и каковы ее цели?
4. Дайте характеристику экономическим и неэкономическим целям предприятия.
5. Как происходит процесс определения стратегии развития предприятия?
6. В чем разница между краткосрочными, перспективными и стратегическими целями фирмы?

**Раздел 3**. **Анализ спроса и предложения**

**Лекция 1. Спрос и предложение** (объем 2 часа)

Цель – дать целостное представление студентам о спросе и предложении.

Задачи:

- раскрыть понятия спрос и предложение;

- дать характеристику понятию равновесие;

- ознакомить с понятиями эластичный спрос, рыночный спрос, рыночное предложение;

- выявить способы оценки и прогнозирования спроса;

- показать значимость регрессивного анализа и необходимость его применения.

План лекции:

1. Спрос и предложение.
2. Рыночный спрос и рыночное предложение.
3. Равновесие на рынке.
4. Эластичность спроса.
5. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.
6. Оценка и прогнозирования спроса.Оценка спроса.
7. Регрессивный анализ. Применение регрессивного анализа для принятия управленческих решений.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Вечканов, Г.С.**    Микроэкономика : [учеб. пособие] :{Учеб. пособие) / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
2. **Экономическая теория**: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям: {Учеб.} / В. И. Видяпин [и др.] ; М-во образования РФ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - Изд. испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005
3. **Симкина, Л.Г.**  Экономическая теория: учеб. по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) ": {Учеб.} / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
4. **Слагода, В.Г.** Основы экономики [Текст]: учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования: {Учеб.} / В. Г. Слагода. - 2-е изд., испр. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Что такое спрос и предложение?
2. Охарактеризуйте разновидности спроса и предложения.
3. Как происходит оценка и прогнозирование спроса?
4. Раскройте сущность регрессивного анализа.

**Раздел 4. Экономическая эффективность производства**

**Лекция 1. Теория и оценка производства** (объем 4 часа)

Цель – ознакомить студентов с теорией и методами оценки производства.

Задачи:

- дать характеристику производственной функции и её оценке;

- выявить значение производственной функции в принятии управленческих решений;

- раскрыть значение издержек в управленческом решении.

План лекции:

1. Производственная функция, ее оценка.
2. Значение производственной функции в принятии управленческих решений.
3. Значение издержек в управленческих решениях.
4. Теорияиздержек, функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.]; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Раскройте сущность производственной функции.
2. Какое место производственная функция занимает в принятии управленческих решений?
3. Что такое издержки, какие они бывают?
4. Охарактеризуйте значение издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

**Раздел 5. Производственный потенциал предприятия**

**Лекция 1. Ценовая политика предприятия** (объем 2часа)

Цель – дать целостное представление студентам о производственном потенциале предприятия.

Задачи:

- раскрыть понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;

- охарактеризовать экономическую сущность производственного потенциала;

- проанализировать основные элементы, входящие в состав производственного потенциала;

- охарактеризовать производственные ресурсы предприятия;

- выявить методы определения величины производственного потенциала.

План лекции:

1. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.
2. Экономическая сущность производственного потенциала.
3. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала.
4. Характеристика производственных ресурсов предприятия.
5. Методы определения величины производственного потенциала.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.]; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Назовите особенности ценообразования.
2. Раскройте сущность экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений и степень их риска.
3. Какие существуют методы оценки программы капиталовложений?

**Раздел 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия**

**Лекция 1. Производственная программа и производственная мощность предприятия** (объем 2 часа)

Цель – дать целостное представление о производственной программе и производственной мощности предприятия.

Задачи:

- дать характеристику понятию производственная программа и производственная мощность, их сущности, назначению и последовательности работы;

- выявить факторы, определяющие величину производственной мощности;

План лекции:

1. Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.
2. Понятие производственной мощности предприятия.
3. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.
4. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.]; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

*Вопросы для самопроверки:*

1. Что такое производственная программа?
2. Дайте определение производственной мощности.
3. Назовите факторы, определяющие величину производственной мощности.
4. Какова роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

**Раздел 3. Учебно-методические материалы: лабораторный практикум**

Лабораторный практикум

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | Аудиторные часы |
|  | Понятие управленческой экономики | Сущность “Управленческой экономики». Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика». Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Разделение труда и сферы деятельности предприятий. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. | 2 |
|  | Предприятие как основное звено рыночной экономики  | Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений. Определение стратегии развития предприятия.  | 1 |
| Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих предприятийОткрытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности.  | 1 |
|  | Анализ спроса и предложения | Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спросаСпрос, предложение и цена – управленческие задачи. | 2 |
|  | Экономическая эффективность производства | Понятие и сущность экономической эффективности производства.Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. | 2 |
| Классификация факторов и путей повышения эффективности производства. | 2 |
| 5.  | Производственный потенциал предприятия | Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия.Методы определения величины производственного потенциала. | 2 |
| 6. | Производственная программа и производственная мощность предприятия | Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия. | 2 |

**Лабораторная работа № 1**

**Экономика и принятие управленческих решений** (объем 2 часа)

*Цель* – дать целостное представление студентам о управленческой экономике.

*Задачи:*

- дать понятие управленческая экономика;

- дать понятие управленческих решений;

- раскрыть объект, предмет, задачи;

- охарактеризовать внутреннюю и внешнюю среды деятельности предприятия;

- раскрыть взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики.

План занятия:

1. Сущность «Управленческой экономики».
2. Место курса в системе экономических дисциплин.
3. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».
4. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия.
5. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики.
6. Разделение труда и сферы деятельности предприятий.

*Рекомендуемая литература:*

1. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения: Учеб. для студентов вузов: {Учеб.} / Б. Г. Литвак. - М.: Дело, 2000. - 392 с.: рис., табл. - Библиогр. в конце разд. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN
2. Фатхутдинов, Р.А.Управленческие решения [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент": {Учеб.} / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 2**

**Предприятие как основное звено рыночной экономики (объем 2 часа)**

Цель – дать целостное представление о предприятии как основном звене рыночной экономики.

Задачи:

- дать понятие фирмы и предприятие;

- раскрыть классификацию предприятия;

- выявить экономическую цель и оптимальное принятие решений;

- проанализировать стратегии развития предприятия;

- дать понятие и признаки юридического лица;

- охарактеризовать коммерческие и некоммерческие организации;

- дать определение открытым и закрытым предприятиям.

План занятия:

1. Понятие фирмы и предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений.
4. Определение стратегии развития предприятии.
5. Понятие и признаки юридического лица.
6. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав.
7. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
8. Открытие и закрытие предприятий.
9. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 3**

**Спрос и предложение** (объем 2 часа)

Цель – дать целостное представление студентам о спросе и предложении.

Задачи:

- раскрыть понятия спрос и предложение;

- дать характеристику понятию равновесие;

- ознакомить с понятиями эластичный спрос, рыночный спрос, рыночное предложение;

- выявить способы оценки и прогнозирования спроса;

План занятия:

1. Рыночный спрос и рыночное предложение.
2. Равновесие на рынке.
3. Эластичность спроса.
4. Оценка и прогнозирование спроса.
5. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Вечканов, Г.С.**    Микроэкономика : [учеб. пособие] :{Учеб. пособие) / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2006.
2. **Экономическая теория**: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям: {Учеб.} / В. И. Видяпин [и др.] ; М-во образования РФ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - Изд. испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005
3. **Симкина, Л.Г.**  Экономическая теория: учеб. по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) ": {Учеб.} / Л. Г. Симкина. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
4. **Слагода, В.Г.** Основы экономики [Текст] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования: {Учеб.} / В. Г. Слагода. - 2-е изд., испр. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008.

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 4**

**Теория и оценка производства** (объем 2 часов)

Цель – ознакомить студентов с теорией и методами оценки производства.

Задачи:

- дать характеристику понятию и сущности экономической эффективности производства;

- выявить обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства;

План занятия:

1. Понятие и сущность экономической эффективности производства.
2. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.] ; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 5**

**Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.** (объем 2 часов)

Цель – ознакомить студентов с классификацией факторов и путец повышения эффективности производства.

Задачи:

- дать классификацию факторов повышения эффективности производства;

- выявить пути повышения эффективность производства;

План занятия:

1. Классификация факторов повышения эффективности производства;
2. Пути повышения эффективности производства.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия: Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.] ; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 6**

**Ценовая политика предприятия** (объем 2 часов)

Цель – дать целостное представления студентам о производственном потенциале предприятия.

Задачи:

- раскрыть понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения;

- охарактеризовать экономическую сущность производственного потенциала;

- проанализировать основные элементы, входящие в состав производственного потенциала;

- охарактеризовать производственные ресурсы предприятия;

- выявить методы определения величины производственного потенциала.

План занятия:

1. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.
2. Экономическая сущность производственного потенциала.
3. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала.
4. Характеристика производственных ресурсов предприятия.
5. Методы определения величины производственного потенциала.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия : Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.] ; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Лабораторная работа № 6**

**Производственная программа и производственная мощность предприятия** (объем 2 часов)

Цель – дать целостное представление о производственной программе и производственной мощности предприятия.

Задачи:

- дать характеристику понятию производственная программа и производственная мощность, их сущности, назначению и последовательности работы;

- выявить факторы, определяющие величину производственной мощности;

План занятия:

1. Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.
2. Понятие производственной мощности предприятия.
3. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.
4. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

*Рекомендуемая литература:*

1. **Волков, О.И.**    Экономика предприятия : Курс лекций: {Учеб.} / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2003.
2. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: {Учеб.} / В. М. Семенов [и др.] ; под ред. В.М.Семенова. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008
3. **Экономика предприятия** [Текст]: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
4. **Савицкая, Г.В.**    Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: пособие учебное: {Учеб.} / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008

## Материально-техническое обеспечение

 - аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования;

 - методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, памятки).

*Основные образовательные технологии*: мозговой штурм, беседа, рассказ с элементами беседы, активная дискуссия.

**Раздел 4. Учебно-методические материалы: организация СРС**

**План-график отчетности по СРС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
| 2 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 50 | 50 |
| В том числе: |  |  |
| Расчет экономической эффективности организации | 14 | 14 |
| Разработка процедуры составления производственной программы организации | 14 | 14 |
| Написание научной статьи  | 10 | 10 |
| Подготовка реферата | 8 | 8 |
| Подготовка презентации по темам курса | 6 | 6 |
| Вид промежуточной аттестации: экзамен | 54 | 54 |

Самостоятельная работа студентов планируется исходя из трех основных задач:

1) подготовки к лабораторным занятиям: выполнение групповых и индивидуальных проектов и подготовка к их защите, сбор материалов и подготовка к их презентации, подготовка реферата;

2) выполнение дополнительных учебных заданий, связанных с текущим контролем: ведение словаря основных терминов по делопроизводству, написание научного эссе по проблематике темы;

3) подготовка к прохождению тестирования в периоды рубежных срезов по дисциплине.

**Рекомендации по написанию научной статьи**

В статье следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных экспериментальных исследований, обобщения производственного опыта, а также аналитический обзор информации в рассматриваемой области.

Статья, как правило, включает в себя:

- аннотацию;

- введение;

- методы исследований;

- основные результаты и их обсуждение;

- заключение (выводы);

- список цитированных источников.

Обычно статья включает также «Реферат» и «Ключевые слова», а в конце статьи также могут приводиться слова благодарности.

Название (заглавие) – очень важный элемент статьи. По названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание. Правильнее будет, если Вы начнете работу над названием после написание статьи, когда поймали саму суть статьи, его основную идею. Некоторые авторы предпочитают поработать над названием статьи в начале своей работы, но такое подвластно только опытным исследователям. В любом случае помните, что удачное название работы – это уже полдела.

Аннотация. Она выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

Во Введении должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса (что Вы рассматриваете и зачем?) и новизна работы, если позволяет объем статьи можно конкретизировать цель и задачи исследований, а также следует привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна – это то, что отличает результат данной работы от результатов других авторов.

Цели и задачи исследований. Важно, чтобы при выборе темы четко осознавать те цели и задачи, которые автор ставит перед своей работой. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой, собственно говоря, и посвящается само исследование. Формулировка цели исследования - следующий элемент разработки программы. Дабы успешно и с минимальными затратами времени справиться с формулировкой цели, нужно ответить себе на вопрос: “что ты хочешь создать в итоге организуемого исследования?” Этим итогом могут быть: новая методика, классификация, новая программа или учебный план, алгоритм, структура, новый вариант известной технологии, методическая разработка и т.д. Очевидно, что цель любой работы, как правило, начинается с глаголов:

·        выяснить...

·        выявить...

·        сформировать...

·        обосновать...

·        проверить...

·        определить...

·        создать...

·        построить…

Задачи – это, как правило, конкретизированные или более частные цели.

Основная часть включает само исследование, его результаты, практические рекомендации. От самостоятельного исследователя требуется умение:

- пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

- разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если это не сделано, то достоверность представленных результатов сомнительна. Чтение такой статьи становится бессмысленной тратой времени.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их физическое объяснение. Необходимо представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Большинство авторов избегают упоминать об экспериментах с отрицательным результатом. Между тем, такие эксперименты, особенно в области технологии, иногда поучительнее экспериментов с положительным исходом. Технология – это наука, в которой, в отличие от маглаватики, бывает так, что минус плюс минус дают плюс. Например, технологический процесс имеет два существенных недостатка, но, тем не менее, обеспечивает необходимое качество продукции. Если устранить только один недостаток, то, как правило, процесс даст сбой и возникнет брак в производстве.

В статье о каком-либо технологическом процессе автору следует рассмотреть виды брака и методы его устранения. Технолог вырастает в специалиста высокой квалификации, если он исследует причины возникновения брака в производстве и разрабатывает методы его устранения.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Выводы (в место заключения) обычно пишутся, если статья основа на экспериментальных данных и является результатом многолетнего труда.  Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти ценных для науки и производства выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов. Их нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация – что сделано. [2]

Список литературы  – это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).

Ссылки в статье на литературные источники можно оформить тремя способами: 1) выразить в круглых скобках внутри самого текста (это может быть газетный или журнальный материал); 2) опустить в нижнюю часть страницы с полными выходными данным; 3) указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования следует рассматривать весьма ответственным делом.

**Рекомендации по написанию реферата**

Реферат - это самостоятельная научно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Тематика рефератов определяется преподавателем, а право выбора темы реферата предоставляется самому студенту. Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Название реферата, поданного преподавателю, может не совпадать с названием из предлагаемого списка, но должно соответствовать тематике и географическим и временным рамкам изучаемой дисциплины, а так же предварительно согласовано с преподавателем.

Этапы работы над рефератом:

– Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

– Составление библиографии

– Обработка и систематизация информации

– Разработка плана реферата

– Написание реферата

– Публичное выступление с результатами исследования

Структура и правила оформления реферата

1. Введение

Раздел должен содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы и обоснование выбора проблемы и темы.

2. Основная часть

 В данном разделе должна быть раскрыта тема. Для этого в разделе обязательно должно быть отражено:

 – Краткий пересказ статьи с использованием изучаемого в курсе понятийного аппарата и инструментария.

 – Описание и личную оценку студента (аргументированную на основе материала курса) адекватности приведенных в статье выводов.

3. Заключение

Раздел должен подводить итог написанному в основной части и содержать выводы о том, что аппарат институциональной теории может привнести в анализ описываемых явлений.

4. Список литературы

Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники, которые все приводятся в данном разделе. В списке литературы обязательно указывать источник, из которого была взята статья.

Работа (эссе или реферат) считается списанной, если в ней присутствуют цитаты длинной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания ссылки на источник в тексте.

***Примерная тематика научных статей****:*

1. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
2. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.
3. Факторы и резервы роста производительности труда.
4. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

***Примерная тематика рефератов****:*

1. Функции спроса и эластичность спроса.

2. Оценка спроса.

3. Методы прогнозирования и их использование на практике.

4. Анализ производства и оценка производственных функций.

5. Теория и оценка издержек.

6. Ценовая политика организации, ценообразование.

7. Прибыль и управление ею.

8. Практика ценообразования и принятия решений.

9. Экономическая роль государства.

10. Процесс составления бюджетов организаций.

11. Глобализация и экономика организации.

12. Практическая управленческая экономика на примере отдельной отрасли.

**Раздел 5. Контрольно-диагностические материалы**

Магистранты получают допуск к экзамену при условии успешного выполнения следующих видов учебной работы:

|  |
| --- |
| 1. Ответ на вопрос
2. Участие в дискуссии
3. Расчет экономической эффективности организации
 |
| 1. Разработка процедуры составления производственной программы организации
 |
| 1. Написание научной статьи
 |
| 1. Подготовка реферата
 |
| 1. Подготовка презентации по темам курса
 |

**Матрица оценки уровня освоения компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **и наименование****раздела** | **№** **компетенции** | **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
| 1. Понятие управленческой экономики | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | - направления развития управленческой экономики - инструменты управления организацией | * выделять актуальные и перспективные направления развития управленческой экономики,
* прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;

  | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |
| 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики  | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | * основные положения микроэкономики,
 | - прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;  | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |
| 3. Анализ спроса и предложения | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | * основные положения микроэкономики,

- инструменты управления организацией- модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений | * выделять актуальные и перспективные направления развития управленческой экономики,
* прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;

- пользоваться методами оценки и прогнозирования деятельности организации | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |
| 4. Экономическая эффективность производства | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | * основные положения микроэкономики,

- инструменты управления организацией- модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений | * выделять актуальные и перспективные направления развития управленческой экономики,
* прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;

- пользоваться методами оценки и прогнозирования деятельности организации | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |
| 5. Производственный потенциал предприятия | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | - направления развития управленческой экономики- инструменты управления организацией- модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений | * выделять актуальные и перспективные направления развития управленческой экономики,
* прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;

  | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |
| 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия | ОК-4ПК-1ПК-6ПК-9 | - направления развития управленческой экономики | * выделять актуальные и перспективные направления развития управленческой экономики,
* прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на деятельность организации;

 методами оценки и  | * навыками применения инструментов управления организацией,
* навыками применения регрессивного анализа для принятия управленческих решений.
 |

|  |
| --- |
|  |

Промежуточная аттестация – экзамен – проводится в форме диалога «преподаватель-студент», в рамках которого оцениваются теоретические и практические знания магистранта.

***Перечень вопросов к экзамену:***

1. Сущность “Управленческой экономики». Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика».
3. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики.
4. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки.
5. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.
6. Экономическая цель организации и оптимальное принятие решений.
7. Определение стратегии развития предприятия.
8. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав.
9. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий
10. Открытие и закрытие предприятий. Порядок организации предприятий и прекращения их деятельности.
11. Рыночный спрос и рыночное предложение.
12. Равновесие на рынке.
13. Эластичность спроса.
14. Оценка и прогнозирование спроса
15. Спрос, предложение и цена – управленческие задачи.
16. Понятие и сущность экономической эффективности производства.
17. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства.
18. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства
19. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения.
20. Экономическая сущность производственного потенциала.
21. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала.
22. Характеристика производственных ресурсов предприятия.
23. Методы определения величины производственного потенциала.
24. Производственная программа (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки.
25. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования.
26. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия.

***Критерии оценки на экзамене:***

– оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;